

**Esteban Romero Frías y
María Sánchez González (editores)**
Prólogos de Paul Spence y de Nuria Rodríguez Ortega

Esteban Romero Frías; Octavio Rubiera; Belén Álvarez; Carlos Arcila; Mabel Calderín Cruz; Luis Núñez; Ysabel Briceño; Erika Ortega; Silvia Eunice Gutiérrez; María Sánchez González; Daniel Villar-Onrubia; Juan M. García Sierra; Manuel D. Pérez Heredia; Javier Jiménez Cuadros; Patricia Lázaro Pernías; Daniel Tena Parera; David Roca Correa; Josep María Blanco Pont; Alfonso González Quesada; Álvaro Baraibar; Victoria Tur-Viñes; María del Carmen Quiles-Soler; José Manuel de Pablos; Ana María Rodera Bermúdez; Ana María González Ramos; Ernesto Priani Saisó

Ciencias Sociales y Humanidades Digitales

**Técnicas, herramientas y experiencias de
e-Research e investigación en colaboración**

CAC, Cuadernos Artesanos de Comunicación / 61



Universidad
de La Laguna



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Sociedad Latina de
Comunicación Social

Autores

Coordinadores del monográfico



Esteban Romero Frías

erf@ugr.es

Profesor del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada. Sus trabajos de investigación se enmarcan en la línea de la *e-Research*, abordando la investigación en ciencias sociales a partir de datos y herramientas basados en Internet. Su trabajo de investigación se ha desarrollado en dos líneas principales: 1) el empleo de técnicas webmétricas para el análisis de empresas, partidos políticos y universidades, y 2) el impacto de los medios sociales en el aprendizaje. Actualmente está centrado en el análisis de las culturas digitales en el ámbito académico dentro del paradigma de las Ciencias Sociales y Humanidades Digitales.

Ha realizado diversas estancias de investigación en grupos y departamentos especializados en el desarrollo de técnicas para el análisis de Internet y de las diversas culturas digitales, entre ellos: University of Western Ontario (Canada); University of Wolverhampton (Reino Unido); Virtual Knowledge Studio (Amsterdam, Holanda); Centre de Recherche Interdisciplinaire (Université Paris Descartes, Francia); y King's College London (Reino Unido), donde actualmente es investigador visitante.

Ha impartido numerosos seminarios sobre Web 2.0, aprendizaje, ciencia abierta y conocimiento libre en España, México, Francia, Reino Unido y Holanda.

En 2011 promueve la creación del grupo *GrinUGR - laboratorio sobre culturas digitales en ciencias sociales y humanidades* (<http://grinugr.org/>), que actualmente coordina. En 2013 fue investigador principal en el proyecto de investigación “Ciencias Sociales y Humanidades

Digitales: casos, gestión y modelos de negocio” financiado por el Campus de Excelencia Internacional BioTic Granada.

Más información en su sitio web: <http://estebanromero.com>.



María Sánchez González

m.sanchezgonzalez@uma.es/m.sanchez@unia.es

Doctora en Periodismo por la Universidad de Málaga (2007), actualmente desarrolla su labor en el ámbito de la innovación, la cultura digital, la comunicación y educación en red y los denominados *social media*, desde dos Universidades Públicas Andaluzas.

En la Universidad de Málaga es investigadora del proyecto “Audiencias Activas y Periodismo: Estrategias de Innovación para la Empresa Informativa y Nuevas Figuras Profesionales” y desde 2009 imparte docencia como profesora asociada de Periodismo, labores que compagina con su actividad como técnico de Innovación en la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA).

En la UNIA es responsable, desde 2007, del diseño, coordinación docente, seguimiento y evaluación de procesos formativos mediante *e-learning*, programas de formación y apoyo al profesorado, convocatorias y otros proyectos sobre TICs e innovación educativa. Participa en varias comisiones para el fomento de la innovación social o de la participación ciudadana mediante *crowdfunding* (UNIA Capital Riego), y grupos de trabajo interuniversitarios sobre competencias y creación de contenidos digitales (UNIA-Prácticas y Culturas Digitales) y sobre *e-Research* (GrinUGR, a través del proyecto de investigación sobre “Ciencias Sociales y Humanidades Digitales” financiado por el Campus de Excelencia Internacional BioTic Granada). Ha sido AcademicVisitor (octubre de 2012) en el Oxford Internet Institute de la Universidad de Oxford. Más información en su blog personal: www.cibermarikiya.com.

Prologuistas



Paul Spence

paul.spence@kcl.ac.uk

Paul Spence is Senior Lecturer in Digital Humanities at the Department of Digital Humanities, King's College London, where he has been project manager, senior analyst and acting head of department. His research interests include digital scholarship, text modelling, digital edition/publication and the application of Digital Humanities methods and tools to Spanish and Spanish American studies. He has been responsible for the development of XML-based and semantically aware frameworks for information retrieval and digital publication on over 40 research projects, including Fine Rolls of Henry III (<http://www.frh3.org.uk>), Gascon Rolls project 1317-1468 (<http://gasconrolls.org>), Out of the Wings (<http://www.outofthewings.org/>), la edición digital 'La entretenida' (<http://entretenida.outofthewings.org/index.html>), Early English Laws (<http://www.earlyenglishlaws.ac.uk/>) and Mapping the Medieval Countryside (<http://www.inquisitionpostmortem.ac.uk/>). He is on the Executive Boards of the digital humanities organisations ADHO (<http://adho.org/>) and HDH (<http://www.humanidadesdigitales.com>), and has been an active member of EADH, European Association for Digital Humanities, and the Spanish research network CHARTA (<http://www.charta.es/>).

For more information, see:

<http://www.kcl.ac.uk/artshums/depts/ddh/people/academic/spence/index.aspx>



Nuria Rodríguez Ortega

nro@uma.es

Doctora en Historia del Arte por la Universidad de Málaga y Especialista en Humanidades Digitales por la Universidad de Castilla La Mancha. Es Directora del Departamento de Historia del Arte desde el año 2009.

Coordinadora del Máster oficial en Desarrollos

Sociales de la Cultura Artística desde el año 2010 y dirige el grupo de investigación i-ArtHis Lab (iarthis.hdplus.es). Ha impulsado la constitución de la Red Internacional de Estudios Digitales sobre la Cultura Artística (ReArte.Dix, reartedix.hdplus.es), que también coordina. Es Vicepresidenta de la Sociedad Internacional de Humanidades Digitales Hispánicas (HDH) (<http://www.humanidadesdigitales.org>).

Sus dos líneas de investigación principales son la vertiente textológica y terminológica del conocimiento artístico; y la convergencia entre lenguajes computacionales, medio digital y cultura artística. Desde el año 2006, dirige el proyecto de I+D ATENEA

(www.proyectoatenea.es), comprometido con el desarrollo de un corpus informatizado de textos teórico-artísticos y en su explotación lingüístico-semántica. Es codirectora del proyecto Digital Mellini: Exploring New Tools & Methods for Art-historical Research & Publication, del Getty Research Institute (Los Ángeles, EE.UU.); y es miembro del equipo que desarrolla el Getty Scholar Workspace (una infraestructura tecnológica para la investigación histórico-artística).

También investiga sobre el modo como la cultura digital está reformulando los procesos de distribución, producción, consumo y acceso a la cultura artística, proceso en el que las instituciones museísticas desempeñan un papel capital.

Ha impartido conferencias en universidades e instituciones nacionales e internacionales, entre las que pueden reseñarse el Getty Research Institute, el King's College de Londres, la Università degli Studi di Ferrara, la Universidad de Roma Tre, la Universidad de La Sapienza o la Università ca' Foscari de Venecia. Es comunicante habitual de la Annual Conference on Digital Humanities, organizada por el ADHO (Alliance of Digital Humanities Organizations). Cuenta con numerosas publicaciones y seminarios organizados en este campo.

Autores de aportaciones

(*por orden de publicación en monográfico)



Octavio Rubiera

orubiera@ucm.es

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid y actualmente se encuentra realizando el Doctorado en Publicidad en la UCM. Es colaborador honorífico del grupo de investigación FONTA en la Facultad de Ciencias de la Información de la misma Universidad. También realizó un Máster en Gestión de la Información de las Organizaciones. Sus líneas de investigación se engloban en la aplicación de nuevas herramientas que permiten una mayor interacción de las organizaciones con los usuarios. En el ámbito empresarial ha trabajado en departamentos de marketing online de varias empresas e instituciones.



Belén Álvarez

belalvar@ucm.es

Doctoranda en el Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Complutense de Madrid. Es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la misma Universidad y ha cursado varios Másteres en el área de Marketing. Sus líneas de investigación se centran en el Marketing y los nuevos modelos relacionales con los distintos públicos (el marketing experiencial y la RSC son sus áreas de trabajo principales). Ha trabajado en diferentes empresas internacionales, pymes y organizaciones no lucrativas en los departamentos de marketing y ventas.



Carlos Arcila

carlos.arcila@urosario.edu.co

Comunicólogo, investigador de la línea de comunicación digital y usos sociales de las tecnologías. Es profesor de la Universidad del Rosario (Colombia). Director del Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones" y Editor del *Journal of Latin American Communication Research*. Doctor Europeo en "Comunicación, Cambio Social y Desarrollo" de la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Periodismo de Agencia por la Universidad Rey Juan Carlos. Ha sido profesor de la Universidad del Norte (Colombia) y de la Universidad de Los Andes (ULA) (Venezuela), Investigador asociado de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) (Venezuela) y profesor invitado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) (España).



Mabel Calderín Cruz

mcalderi@ucab.edu.ve

Directora del Centro Cultural "Padre Carlos Guillermo Plaza s.j." y la Biblioteca Central de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Bibliotecóloga, especialista en documentación y comunicación digital. Profesora de la Escuela de Comunicación Social y del Postgrado en Gerencia del Sector Público, Coordinadora del repositorio institucional Saber UCAB. Es miembro del consejo de redacción de la revista *Temas de Comunicación*. Primer Vocal de la Directiva de InveCom (Asociación de Investigadores Venezolanos de la Comunicación) para el período 2013-2015, integra el Comité Académico y Comité Organizador de los congresos de la Asociación y coordina el GT-05 Comunicación digital y Cyberperiodismo. Vicecoordinadora del Grupo de Investigación GI 1: Comunicación, Redes y Procesos de ALAIC. Es Magíster en Sistemas de Información en la UCAB. Especialista en Gerencia de Redes de Unidades de Servicios de Información en la Universidad Central de Venezuela. Licenciada en Información Científico Técnica y Bibliotecología en la Universidad

de La Habana, Cuba. Colabora e integra comités de árbitros en publicaciones especializadas nacionales e internacionales.



Luis Núñez

lnunez@uis.edu.co

Profesor de la Universidad Industrial de Santander (Colombia) y de la Universidad de Los Andes (Venezuela). Gerente Académico de RedCLARA. Licenciado en Física, Doctor en Ciencias, especialidad en Astrofísica Relativista, Física Teórica y Física

Computacional. Tiene una significativa experiencia en la gestión de proyectos teleinformáticos institucionales. Ha sido uno de los proponentes y gestores de la Red de Datos de La Universidad de Los Andes (RedULA), fundador de la Escuela Latinoamericana de Redes (EsLaRed) y la Escuela Latinoamericana de Paralelismo y Computación de Alto Rendimiento (ELPCAR).



Ysabel Briceño

ysabelbr@ula.ve

Se gradúa en 1995 de Licenciada en Comunicación Social, mención Desarrollo Económico, en la Universidad de Los Andes, núcleo Táchira. Se desempeñó como reportera de Economía, locutora y narradora de noticias. Es Magíster en Ciencias

Políticas, habiendo desarrollado una amplia investigación sobre Medios y Democracia. Se ha desempeñado en la Gerencia Cultural y en los últimos años ha brindado aportes en el área de comunicación de la ciencia. Actualmente es candidata a Doctora en Ciencias Humanas (Programa HUMANIC-ULA), dedicándose a investigar sobre el modo emergente de la comunicación de la ciencia. Ha combinado su trabajo de investigación con el desarrollo de prácticas en comunidades para la apropiación de tecnologías de información, y ha generado trabajos periodísticos en este tema. Se ha desempeñado como docente en la Universidad Cecilio Acosta, sede Mérida, en las cátedras de Periodismo Científico, Tecnologías de Información y

Comunicación, y Periodismo Electrónico. Es consultora internacional en temas de ciencia y comunicación.



Erika Ortega

eortegag@uwo.ca

Investigadora posdoctoral y coordinadora de proyectos en el CulturePlexLab en la Universidad de Western Ontario en donde también recientemente completó el doctorado. Además tiene los grados de Licenciada y Maestra en Letras por la UNAM y en Inglés por la Universidad de Toronto. Su investigación ha estado enfocada, por un lado, en textos narrativos y cómo se adaptan a distintos medios orales, escritos y digitales así como los efectos de lectura que producen; y, por otro lado, en proyectos de Humanidades Digitales. Fue editora de la sección de Literatura de la revista digital Entrehojas: Revista de Estudios Hispánicos entre 2011 y 2012 y coordinó junto a Juan Luis Suárez “El Humanista Digital”, el primer curso en línea sobre Humanidades Digitales en español.



Silvia Eunice Gutiérrez

silvia_eunice.gutierrez_de_la_torre@stud-mail.uni-wuerzburg.de

Estudiante de la maestría en Humanidades Digitales en la Universidad de Wurzburg (Alemania). Durante el 2012 fue coordinadora de la Biblioteca Digital de Humanidades (www.uv.mx/bdh) de la Universidad Veracruzana y es licenciada en Lengua y Literatura Hispánica por la misma institución. En 2007-8 fue becaria del Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD) para llevar a cabo un proyecto bilateral entre su universidad de origen y la Universidad de Paderborn. En esa misma universidad tomó cursos de Germanística y Arte y trabajó como asistente de español y traductora independiente. En el 2010 realizó un intercambio con la Universidad Nacional Autónoma de México con la beca Santander de Movilidad Nacional. Sus intereses de investigación son cercanos a las Humanidades

Digitales, los atlas literarios y el uso de herramientas libres y plataformas de colaboración. De manera paralela procura mantener su actividad dentro de organizaciones no gubernamentales dedicadas a promover y a habilitar a grupos sociales para reforzar su actividad a través de la tecnología como SocialTic y la fundación Wikimedia en México.



Daniel Villar-Onrubia

daniel.villaronrubia@oii.ox.ac.uk

Doctorando en el Oxford Internet Institute de la Universidad de Oxford, donde ha trabajado también como investigador ayudante. Es miembro del equipo de coordinación del programa UNIA Prácticas y Culturas Digitales, de la Universidad Internacional de Andalucía. Ha cursado estudios de postgrado sobre educación y tecnologías digitales en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y sobre cultura visual en la Manchester Metropolitan University. Es licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla.



Juan M. García Sierra

juanmgar@gmail.com

Biólogo por la Universidad de Granada (UGR) y estudiante de Ciencias Ambientales en la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Interesado en las dinámicas de democratización del conocimiento que ofrece la Red para fortalecer a las sociedades. Ha sido participante activo del asociacionismo y movimiento estudiantil perteneciendo, entre otros organismos, al Consejo Social de la Universidad de Granada y a los consejos de estudiantes universitarios autonómico andaluz (CAE) y estatal (CEUNE). También ha sido coordinador de la Delegación General de Estudiantes de la UGR, Vicepresidente de la Coordinadora Andaluza de Representantes de

Estudiantes (CARE) y Vocal-Presidente de la Coordinadora Andaluza Interuniversitaria (CAI).



Manuel D. Pérez Heredia

dalyx20039@gmail.com

Diplomado en Magisterio de Educación Física y Licenciado en Pedagogía por la Universidad de Granada (UGR). Interesado en las dinámicas de los movimientos sociales y la democratización del conocimiento en el ámbito educativo.



Javier Jiménez Cuadros

javierjimenezcuadros@gmail.com

Psicólogo por la Universidad de Granada (UGR), posgraduado en filosofía por la Universidad Pontificia de Comillas y estudiante de doctorado en la Open University. Interesado en psicometría y teoría de la validez, por un lado; y en la interacción entre la psicología evolucionista, comunitaria y de la personalidad en el marco de la salud mental pública y preventiva, por otro. Ha realizado estancias de investigación en tanto en la Universidad de Cambridge como en la University of Highlands and Islands. Actualmente trabaja en LoQAB, un centro de investigación de la ciudad de Bedford (Reino Unido).

GRP – *Grup de Recerca en Publicitat i RelacionsPúbliques* – Grupo de Investigación en Publicidad y Relaciones Públicas. Universitat Autònoma de Barcelona



Daniel Tena Parera, Patricia Lázaro Pernias, David Roca Correa, Josep Maria Blanco Pont, Alfonso González Quesada

Patricia.Lazaro@uab.cat

Los autores del capítulo son miembros del Grup de Recerca en Publicitat i Relacions Públiques del Departamento de Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual Públicas de la Universitat Autònoma de Barcelona, e imparten docencia en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de dicha universidad. Sus áreas de investigación comunes son la creatividad, el género y los lenguajes audiovisuales, casi siempre bajo un enfoque experimental. Llevan casi 8 años de trabajo desarrollando la herramienta que se presenta en el texto, con la que han realizado y dirigido distintas investigaciones.



Álvaro Baraibar Echeverría

abaraibar@unav.es

Doctor en Historia por la Universidad de Navarra. Ha sido Director del Laboratorio de Investigación y Multimedia en Humanidades de la Facultad de Filosofía y Letras y desde el año 2003 trabaja como Investigador en el GRISO de la Universidad de Navarra, donde en la actualidad es también responsable del área de Humanidades Digitales. En el marco de sus trabajos sobre Historia Cultural de la Literatura ha editado, entre otros, *Hombres de a pie y de a caballo: conquistadores, cronistas...* (2013), *El universo simbólico del poder en el Siglo de Oro* (2012) o *Textos sin fronteras. Literatura y Sociedad* (2010). Suyas son también sendas ediciones críticas del *Sumario de la natural historia de las Indias* de Gonzalo Fernández de Oviedo (2010) y de *La Jornada de Omagua y El Dorado* de Pedrarias de Alместo (2012). Es editor de *Hipogrifo. Revista de literatura y cultura del Siglo de Oro* y autor del blog *PorVistadeOjos*, dedicado a la América colonial y a aspectos relacionados con las Humanidades Digitales.



Victoria Tur-Viñes

Victoria.Tur@ua.es

Profesora Titular y Directora del Departamento de Comunicación y Psicología Social, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad, de la Universidad de Alicante. Licenciada en Psicología y Doctora en Sociología. Ex Senior Advertising

Producer en Publiespaña (Grupo Fininvest). Docente de la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas, en el ámbito de la creatividad publicitaria. Autora de los libros “Comunicación publicitaria de juguetes en televisión” (2004) y “Marketing Infantil” (2008).

Investigadora Principal del grupo de investigación Comunicación e Infancia y del Grupo Comunicación y Públicos Específicos. Editora de *Revista Mediterránea de Comunicación*. Presidenta de Plataforma Latina de Revistas de Comunicación. Miembro del equipo investigador del Observatorio de Revistas Científicas de Ciencias Sociales. Sus líneas de investigación son: comunicación científica; creatividad publicitaria y comunicación e infancia. Autora de varios libros y artículos en revistas indexadas.

Pertenece a los comités científicos de diversas revistas españolas y portuguesas del área de comunicación. Socio fundador de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE+IC). Vicepresidenta de la Asociación Internacional para la Investigación sobre Infancia, Juventud y Comunicación. Miembro del Consejo directivo de “Investigadores e Investigaciones en Comunicación Social”. Codirectora de la Red de Investigadores en Medición y Evaluación en Comunicación. Miembro Honorífico de la Red Latinoamericana de Investigadores en Publicidad (RELAIP).



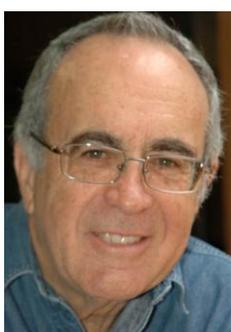
Mª Carmen Quiles-Soler

mc.quiles@ua.es

Doctora por la Universidad de Alicante y licenciada en Ciencias de la Información (rama de Publicidad y RR.PP.) por la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad forma parte del Departamento de

Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante, como Ayudante Doctora.

Es profesora en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas donde imparte docencia en la asignatura "Sistemas y Procesos en la Publicidad y en las RR.PP.". Asimismo es docente en el Máster en Comunicación e Industrias Creativas en el que imparte la asignatura "El Mercado de la Comunicación".



José Manuel de Pablos Coello

jpablos@ull.edu.es

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (1988). Catedrático de Periodismo de la Universidad de La Laguna (Tenerife, Canarias) (1997). Miembro del Comité Académico de *Ámbitos de la Comunicación*, revista de la Universidad de Sevilla; del comité asesor del sitio *Sala de Prensa* (México); del comité académico de *Razón y Palabra* (México); del comité académico de *Revista Mexicana de Comunicación*, Fundación Manuel Buendía (México); del Consejo Editorial de la revista *Palabra Clave*, Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana (Colombia); del comité académico de la revista *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, EMP, Universidad Complutense de Madrid; del Consejo Asesor de PECYP, Portal de Estudios de Comunicación y Periodismo, Universidad de La Plata (República Argentina). Presidente del comité científico de la Biental Iberoamericana de Comunicación (Cartagena de Indias, 1997, 1999), El Salvador (2001), Puebla (2003), Estado de México (2005), Córdoba, Argentina (2007), Chihuahua (2009); Puebla (2011) Santiago de Chile (2013). Presidente de RAIC, Red Académica Iberoamericana de Comunicación. Editor y fundador de *Revista Latina de Comunicación Social*, RLCS (1998-). Creador de la colección de libros *Cuadernos Artesanos de Comunicación*, CAC (2010) y de *Cuadernos de Bellas Artes* (2012). Ha dirigido 33 tesis doctorales, la mayoría de profesores latinoamericanos. Tiene en abril de 2014 un índice h de 10. Integrante del comité de Ciencias Sociales de la ANECA, supervisor de los nuevos proyectos de Programas de Doctorado; id. del programa andaluz de verificación de grados.



Ana María Rodera Bermúdez

anarodera@gmail.com

Actualmente participa como investigadora junior en diversos proyectos europeos sobre el uso de la web social en el ámbito de la investigación y el e-learning y ejerce de diseñadora instruccional en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Combina los trabajos anteriores con la formación sobre el uso eficaz de las herramientas de la web 2.0 en contextos empresariales y educativos. Es doctora en Educación y TIC (e-learning) y graduada en Psicopedagogía y Magisterio, con especialidad en Educación Física. Durante seis meses disfrutó de una beca predoctoral en la Universidad de Berkeley (California) donde estuvo colaborando en el Educational Technology Services (ETS) y fue Codirectora de la primera desconferencia (Cal Educamp 2011) de la UC Berkeley.



Ana María González Ramos

agonzalezram@uoc.edu

Es investigadora senior del Internet Interdisciplinary Institute (IN3) en la Universitat Oberta de Catalunya. Es licenciada en sociología y doctora por la universidad de Cádiz en Estadística e Investigación Operativa. Entre sus principales líneas de trabajo se encuentran las políticas científicas centradas en los recursos humanos, carreras profesionales y la producción del conocimiento científico. Es subdirectora de la revista *Sociología y Tecnociencia*. Ha sido visiting en el Policy Research Engineering, Science and Technology PREST (Manchester, UK), Institut Für Hörere Studien (Viena, Austria), Departamento de Sociología (La Habana, Cuba), Escola de Serviço Social de la Universidad Católica de Pelotas (Brasil).



Ernesto Priani Saisó

epriani@filos.unam.mx

Doctor en Filosofía por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), es profesor titular definitivo en la Facultad de Filosofía y Letras de la misma universidad, donde imparte cursos sobre Historia de la Filosofía Medieval y Renacentista. Es tutor en el Posgrado de Filosofía y de Filosofía de la Ciencia de la UNAM, y miembro del Virtual Lab for Humanities de la Universidad de Brown. Ha publicado diversos libros sobre historia de la Filosofía y numerosos artículos, tanto de su especialidad, como sobre Humanidades Digitales, tema al que se dedica desde hace 7 años. Es director del proyecto de la Biblioteca Digital del Pensamiento Novohispano, www.bdpn.unam.mx. Fue editor de la *Revista Digital Universitaria* y conductor del Programa Insomnio de Perplejos de radio UNAM. Actualmente produce las cápsulas Ráfagas de pensamiento y se desempeña como Secretario Académico de la Facultad de Filosofía de la UNAM.

La traducción de los capítulos de Luis Pedro y Carlos Santos, Alec Couros, Grainne Conole y Graham Attwell ha sido realizada por Linda Castañeda y Jordi Adell.

Los productos o marcas comerciales citadas en esta obra pueden ser marcas registradas. Se utilizan únicamente con el fin de identificar o explicar funcionalidades de productos o servicios.

Se puede descargar la edición electrónica de esta obra en

<http://www.um.es/ple/libro>