

**Esteban Romero Frías y
María Sánchez González (editores)**
Prólogos de Paul Spence y de Nuria Rodríguez Ortega

Esteban Romero Frías; Octavio Rubiera; Belén Álvarez; Carlos Arcila; Mabel Calderín Cruz; Luis Núñez; Ysabel Briceño; Erika Ortega; Silvia Eunice Gutiérrez; María Sánchez González; Daniel Villar-Onrubia; Juan M. García Sierra; Manuel D. Pérez Heredia; Javier Jiménez Cuadros; Patricia Lázaro Pernías; Daniel Tena Parera; David Roca Correa; Josep María Blanco Pont; Alfonso González Quesada; Álvaro Baraibar; Victoria Tur-Viñes; María del Carmen Quiles-Soler; José Manuel de Pablos; Ana María Rodera Bermúdez; Ana María González Ramos; Ernesto Priani Saisó

Ciencias Sociales y Humanidades Digitales

**Técnicas, herramientas y experiencias de
e-Research e investigación en colaboración**

CAC, Cuadernos Artesanos de Comunicación / 61



Universidad
de La Laguna



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Sociedad Latina de
Comunicación Social

La edición del presente libro ha sido posible gracias a la financiación recibida por el proyecto de I+D “Ciencias Sociales y Humanidades Digitales: casos, gestión y modelos de negocio”¹ concedido por el Campus de Excelencia Internacional BioTic Granada. Dicho proyecto está vinculado a las actividades de *GrinUGR - Colaboratorio sobre culturas digitales en ciencias sociales y humanidades*².

Los editores del libro agradecemos a los autores y prologuistas su confianza y buen hacer en la consecución de un volumen que pretende dar difusión a las investigaciones que se están realizando en el campo de las Ciencias Sociales y Humanidades Digitales a ambos lados del Atlántico, reflejando así la pluralidad de perspectivas que hoy en día existen en la comunidad académica hispana.

Esteban Romero Frías

María Sánchez González

¹ <http://grinugr.org/grin/concesion-del-proyecto-ciencias-sociales-y-humanidades-digitales-grinugr/>

²<http://grinugr.org/>

Abstract

El desarrollo, a lo largo de la segunda mitad del siglo XX, de las tecnologías de la información y la comunicación ha transformado profundamente la sociedad, la academia y las formas de generación de conocimiento. El indiscutible impacto social de este fenómeno ha modificado significativamente las ciencias sociales y las humanidades, las cuales viven un tiempo de redefinición, cuestionamiento y puesta en valor en un contexto social cada vez más hiperconectado.

Ello ha motivado el desarrollo de múltiples propuestas conceptuales que se han tratado de recoger, en este volumen, bajo la denominación de Ciencias Sociales y Humanidades Digitales, queriendo abarcar una doble vía de reflexión, la que se desarrolla, por un lado, bajo las Humanidades Digitales y, por otro, bajo la *e-Research*.

El libro pretende contribuir a mostrar las formas en las que las humanidades y las ciencias sociales en el contexto hispano están enfrentando un cambio de paradigma cultural motivado por la irrupción de las tecnologías digitales. Su objetivo es promover este tipo de investigación y visibilizar su comunidad de investigadores.

El libro comienza con un capítulo introductorio sobre las Ciencias Sociales y Humanidades Digitales y se estructura en tres bloques. El primero, “Investigaciones en torno al estado de la cuestión de las Humanidades Digitales y la *e-Research*” comprende tres capítulos en los que se aborda una panorámica de las Humanidades Digitales y de la *e-Research* en el contexto hispano.

El segundo bloque, “Potenciales usos de Internet y de la Web social para la investigación en ciencias sociales y humanidades”, incluye, aportaciones que van desde los métodos (Big Data o Webmetría) hasta el análisis de fenómenos digitales (iniciativas P2P) pasando por algunas reseñas de proyectos.

En el último bloque, “Experiencias sobre investigación colaborativa y sobre enseñanza-aprendizaje en el contexto de la *e-Research* y las Humanidades Digitales”, se aborda una propuesta de Tesis 2.0 y una experiencia de formación basada en TEI.

Keywords: e-Research; humanidades digitales; web social; tecnologías digitales.

Índice

Prólogos

Paul Spence (King's College London, Reino Unido)..... 9

Nuria Rodríguez Ortega (Universidad de Málaga, España).....13

Capítulo introductorio

1. *Ciencias Sociales y Humanidades Digitales: una visión introductoria.* Esteban Romero Frías (Universidad de Granada, España) 19

Bloque I. Investigaciones en torno al estado de la cuestión de las Humanidades Digitales y lae-Research y fenómenos afines estudio51

2. *e-Research y comunicación: publicación, objeto y método de estudio en España.* Octavio Rubiera (Universidad Complutense de Madrid, España) y Belén Álvarez (Universidad Complutense de Madrid, España)..... 53

3. *e-Investigación Social en América Latina.* Carlos Arcila (Universidad del Rosario, Colombia), Mabel Calderín Cruz (Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela), Luis Núñez (Universidad Industrial de Santander, Colombia/RedCLARA) e Ysabel Briceño (Universidad de Los Andes, Venezuela).....79

4. *MapaHD. Una exploración de las Humanidades Digitales en español y portugués.* Erika Ortega (CulturePlex Lab, UWO, Canadá) y Silvia Eunice Gutiérrez (Universidad de Würzburg, Alemania)..... 101

Bloque II. Potenciales usos de Internet y de la Web social para la investigación en Ciencias Sociales y Humanidades 129

Métodos, técnicas y herramientas para lae-Research en CSyH

5. *El Big Data como herramienta para lae-Research en entornos infosaturados y complejos.* María Sánchez González (Universidad Internacional de Andalucía y Universidad de Málaga, España).....131

6. *The value of Webmentions as data: mapping attention to the notion of OER in the HE arena.* Daniel Villar-Onrubia (Oxford Internet Institute, University of Oxford, Reino Unido).....163

Casos de análisis sobre fenómenos digitales

7. *Un acercamiento a los factores de desarrollo de las iniciativas P2P.* Juan M. García Sierra, Manuel D. Pérez Heredia (investigadores independientes) y Javier Jiménez Cuadros (Laboratory of Quantitative Analysis of Behavior, Reino Unido)..... 183

Reseñas de iniciativas y proyectos

8. *Prácticas epistémicas de la e-Research en comunicación: el caso PARC.* Patricia Lázaro Pernias, Daniel Tena Parera, David Roca Correa, Josep María Blanco Pont, Alfonso González Quesada (Grup de Recerca en Publicitat i Relacions Públiques Universitat Autònoma de Barcelona, España)..... 195
9. *From Golden Age to 21st Century: the GRISO strategies to make Humanities Research visible.* Álvaro Baraibar (GRISO, Universidad de Navarra, España)..... 215
10. *Observatorio de Revistas Científicas de Ciencias Sociales: un espacio virtual para editores e investigadores interesados en las revistas científicas.* Victoria Tur-Viñes (Universidad de Alicante, España), M^a Carmen Quiles-Soler (Universidad de Alicante, España) y José Manuel de Pablos (Universidad de La Laguna, España)..... 231

Bloque III. Experiencias sobre investigación colaborativa y sobre enseñanza-aprendizaje en el contexto de la e-Research y las Humanidades Digitales 253

11. *Tesis 2.0: herramientas para su diseño, desarrollo, lectura y difusión.* Ana M^a Rodera Bermúdez (e-Learn Center, Universitat Oberta de Catalunya, España) y Ana M^a González Ramos (IN3, Universitat Oberta de Catalunya, España)..... 255
12. *Marcar y leer TEI, la experiencia de un taller en el entorno de una biblioteca digital.* Ernesto Priani Saisó (Universidad Nacional Autónoma de México, México). 277